



MALTA
IMÓVEIS



MALTA
IMÓVEIS

ÚNICA, COMO BRASÍLIA

APRESENTAÇÃO

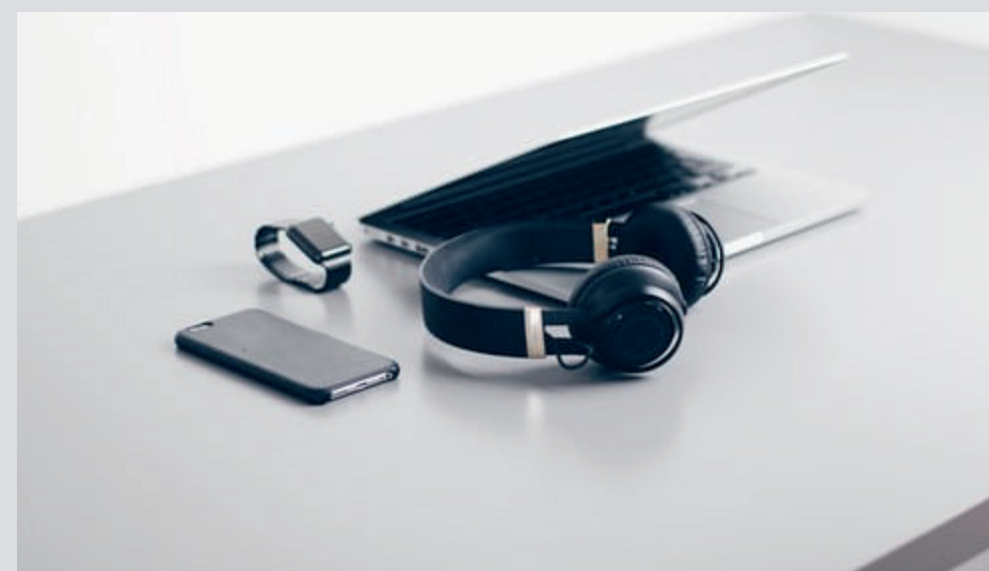
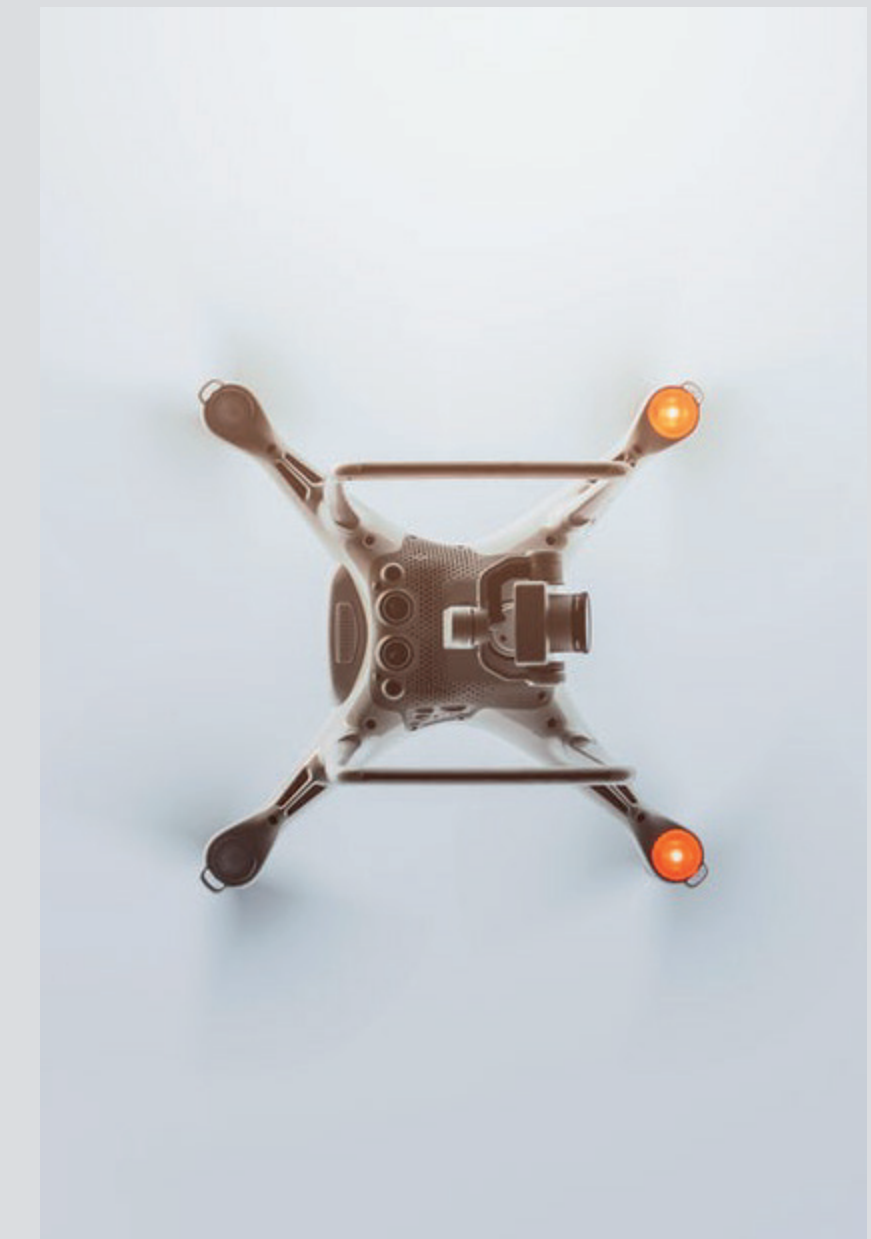
MALTA IMÓVEIS atua no mercado residencial e comercial de alto valor agregado, com foco em Brasília. Em suas equipes estão os profissionais mais criativos, inovadores e atenciosos do setor. Utiliza técnicas de representação e visualização digital avançadas e oferece visitas online para auxiliar seus clientes na escolha do imóvel perfeito de modo rápido, seguro e eficiente.

Este manual apresenta a estratégia da marca e a sistematização da identidade visual em suas manifestações digitais e analógicas. É um instrumento que garante a coesão e qualidade da comunicação no dia-a-dia e é parte do comprometimento da MALTA IMOVÉIS com seus clientes.

ESTRATÉGIA

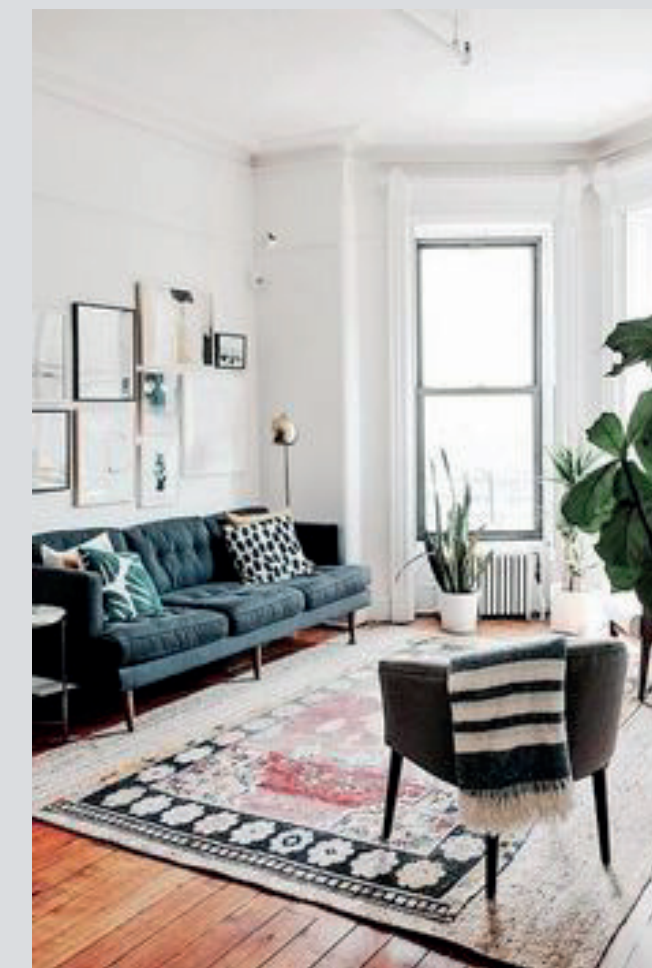
MALTA IMÓVEIS é uma empresa concebida desde o início para fazer uso inovador de tecnologias para auxiliar seus clientes na tomada de decisão. Isto é possível por contar com profissionais qualificados e oferecer os imóveis de maior qualidade no mercado, comerciais ou residenciais.

Inspirada nas indústrias que aliam luxo e tecnologia e atenta às rotinas, hábitos e desejos de seus clientes, MALTA IMÓVEIS une tecnologia digital avançada, profissionalismo e criatividade para concretizar os melhores sonhos de seus clientes.



ESTRATÉGIA

As tecnologias de representação, visualização e visitação digital são um grande ativo da malta imóveis, porém, não são protagonistas. O design japonês e escandinavo são referências na construção da marca MALTA IMÓVEIS pois apontam para qualidade, racionalidade, equilíbrio e conforto como formas de colocar a tecnologia à serviço das necessidades humanas.



IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual da MALTA IMÓVEIS é construída a partir de assinatura visual (logotipo e símbolo personalizados), tipografia de para títulos e composição de textos, paleta de cores, elementos gráficos de apoio e uso de fotografia.

A composição dos elementos nas aplicações digitais e analógicas foi projetada para harmonizar e elevar as peças individuais, ao mesmo tempo em que fornece flexibilidade e vibrância.

A assinatura é o norte da identidade visual. É preciso ter bastante atenção, pois a assinatura está otimizada em suas diferentes versões para tamanhos grandes e pequenos, cuidadosamente desenhados para manter a mesma aparência visual em diferentes configurações.

O uso de elementos gráficos auxiliares e fotografias exige precisão, equilíbrio e, acima de tudo, deve ser feito para evidenciar a qualidade dos imóveis.

ASSINATURA



MALTA
IMÓVEIS

ASSINATURA PRINCIPAL

VARIAÇÕES



**MALTA
IMÓVEIS**

ASSINATURA PRINCIPAL



**MALTA
IMÓVEIS**

ASSINATURA SECUNDÁRIA

MALTA



IMÓVEIS

ASSINATURA TERCIÁRIA

NEGATIVO



**MALTA
IMÓVEIS**

assinatura principal



**MALTA
IMÓVEIS**

assinatura secundária



assinatura terciária

AJUSTES ÓTICOS



POSITIVO GRANDE (L)



POSITIVO PEQUENO (S)

AJUSTES ÓTICOS

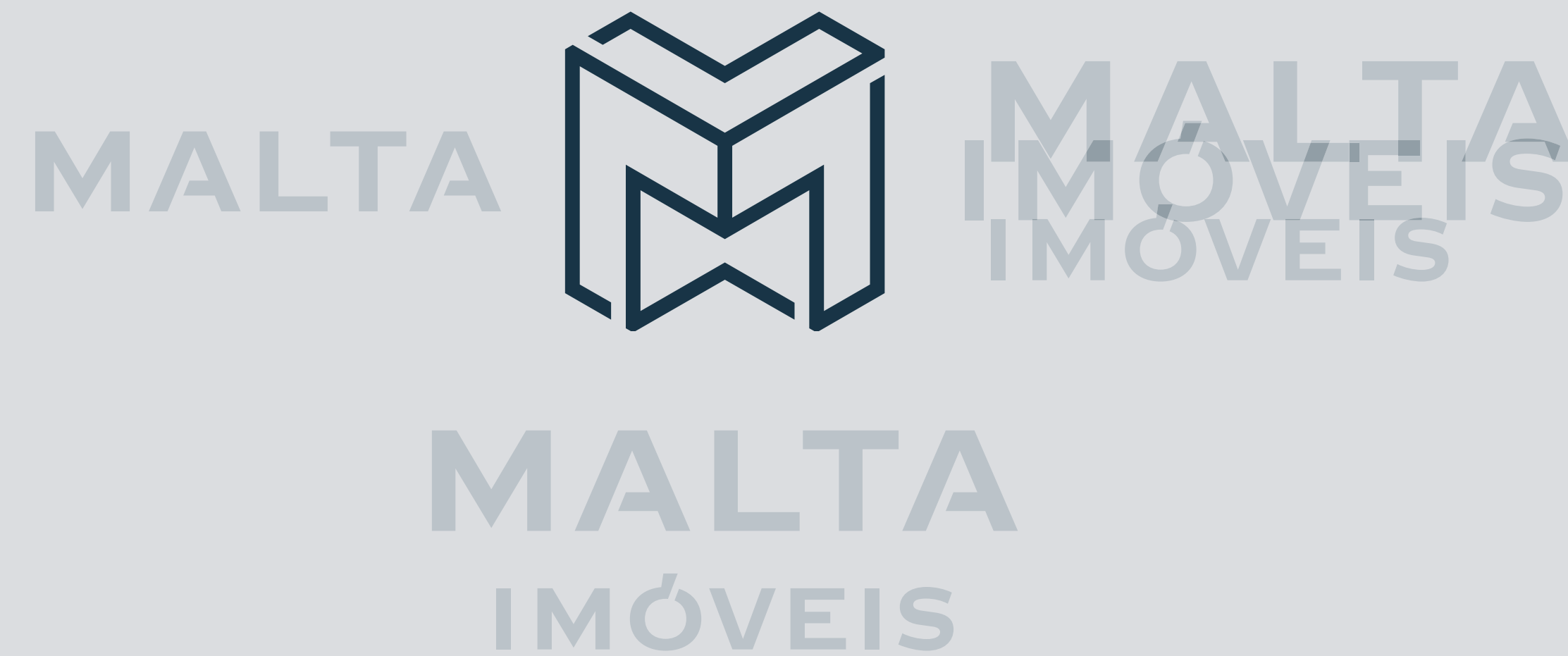


NEGATIVO GRANDE (L)



NEGATIVO PEQUENO (S)

HARMONIA DE VERSÕES



ASSINATURAS HARMÔNICAS ENTRE SI

QUESTA SANS REGULAR

a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

áãâàçéêíóôõú 0123456789

!@#\$%&* ,.:;"/...-—

QUESTA SANS ITALIC

a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

áãâàçéêíóôõú 0123456789

!@#\$%& ,.:;"/...-—*

TIPOGRAFIA

Título: Questa Sans Light SC (+100 tracking).

Texto: Questa Sans Regular.

Legendas: Questa Sans Bold.

MALTA IMÓVEIS

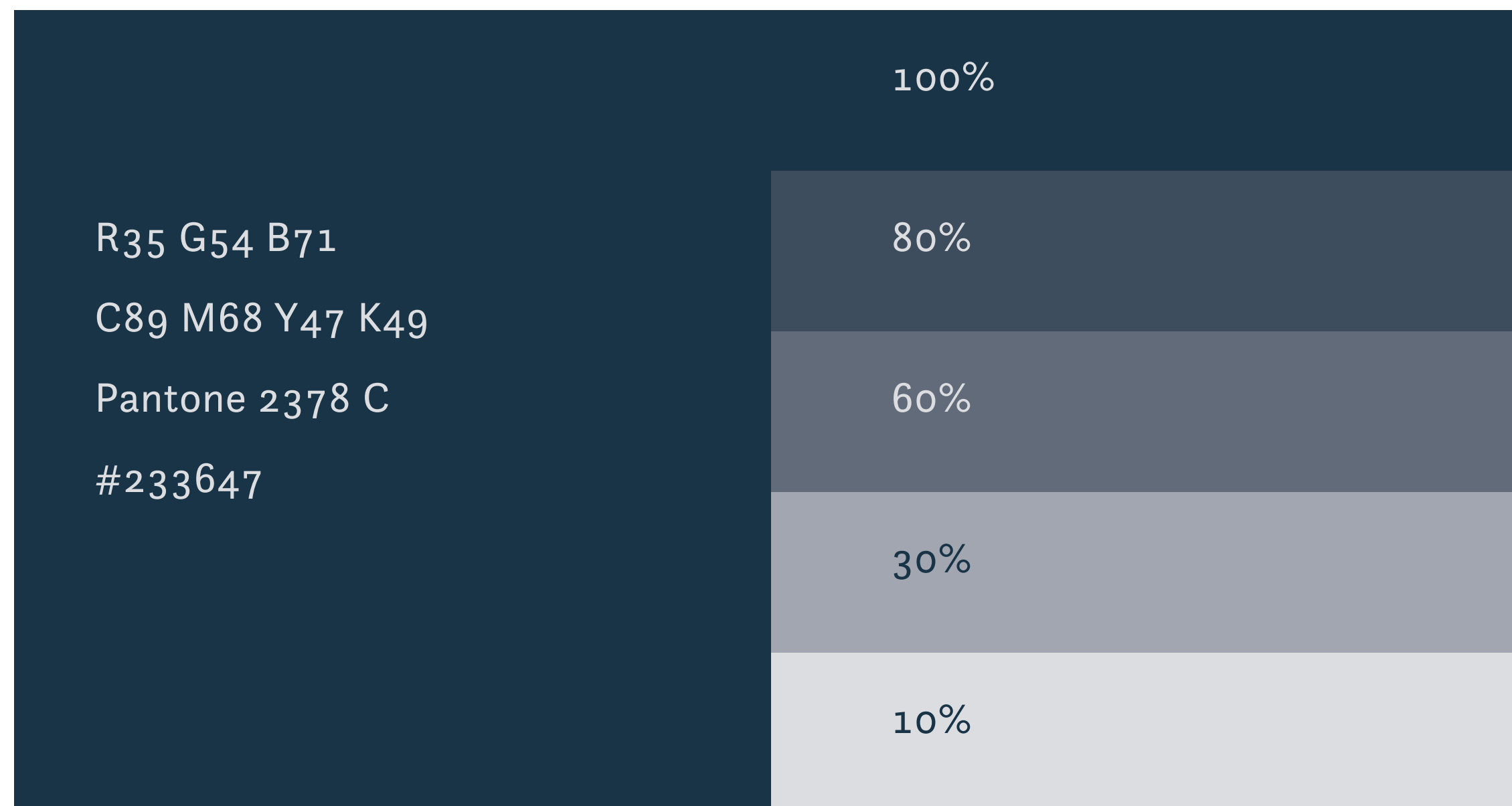
Atua no mercado residencial e comercial de alto valor agregado. Em suas equipes estão os profissionais mais criativos, inovadores e atenciosos do setor. MALTA IMÓVEIS utiliza técnicas de representação e visualização digital avançadas e oferece visitas online para auxiliar seus clientes na escolha do imóvel perfeito de modo rápido, seguro e eficiente.

www.maltaimoveis.com

CORES

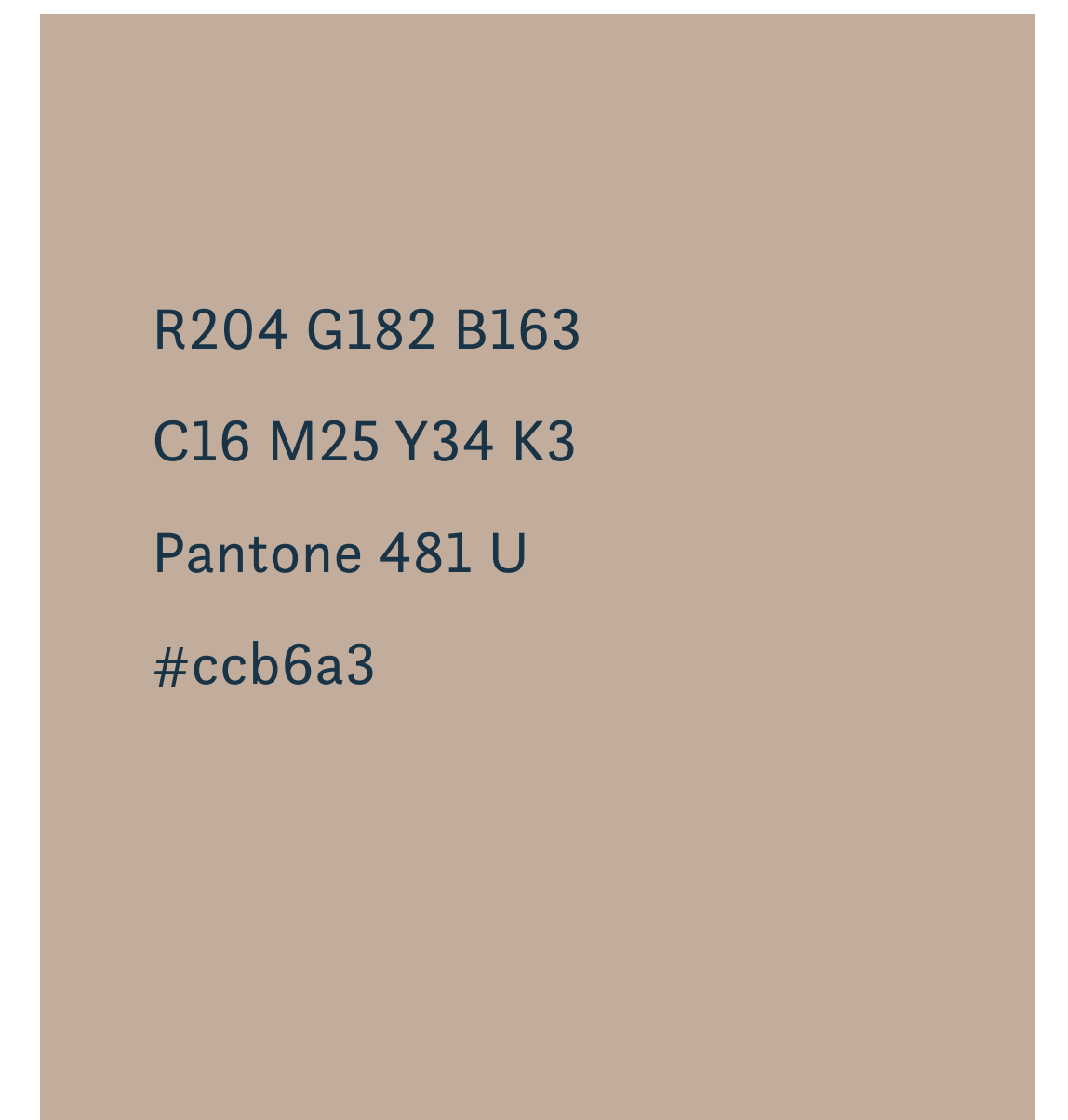
PRINCIPAL

Azul Malta (tom e sobretom)



DESTAQUE

Prata e Bege Malta



CORES

HARMONIA

claro sobre escuro



CORES

HARMONIA

escuro sobre claro



GRADIENTES

Azul Malta 25% — 5%



Azul Malta 100% — 80%



PADRÃO

USO ESPECIAL

Reservado para embalagens de presentear clientes e para ocasiões celebratórias. Prata sob Azul Malta.



FOTOGRAFIA

Abundância de luz natural, seja em ambientes internos ou externos. Planos geral ou detalhe orientados pela regra dos terços. Modo paisagem em proporções 16:9, 3:2, 5:4 ou 1:1 e retratos no inverso das respectivas proporções.

16:9



3:2



5:4



1:1



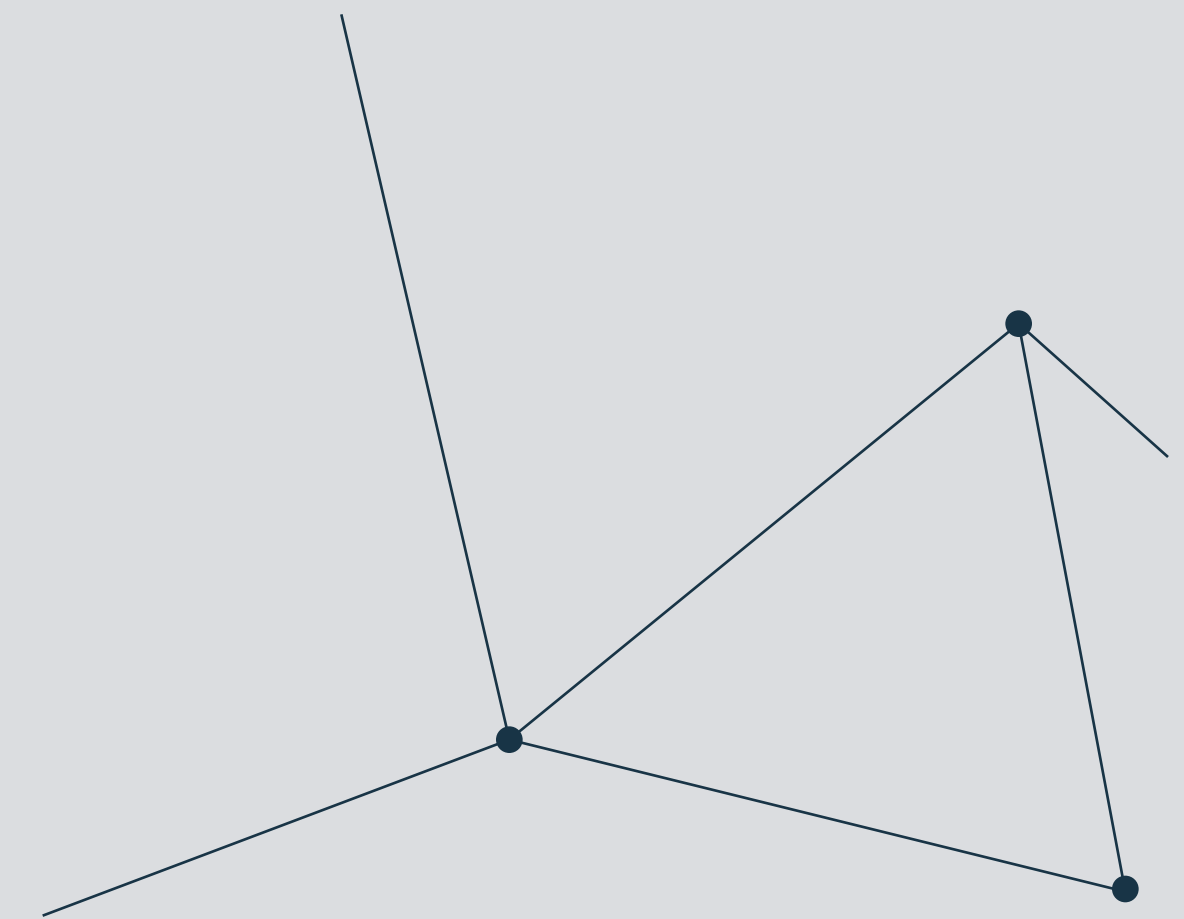
SLOGAN

O slogan "única, como brasília" pode ser utilizado em conjunto com a assinatura em fotografias. Deve ser composto no tipo Questa Sans Bold Small Caps (Versalete) a 50% da altura da legenda "imóveis" e óticamente centralizados.



ILUSTRAÇÃO

Linhas finas e arestas demarcadas por pequenas circunferências. Podem desenhar planos, texturas abstratas ou renderizar artisticamente objetos.



MARCA D'ÁGUA

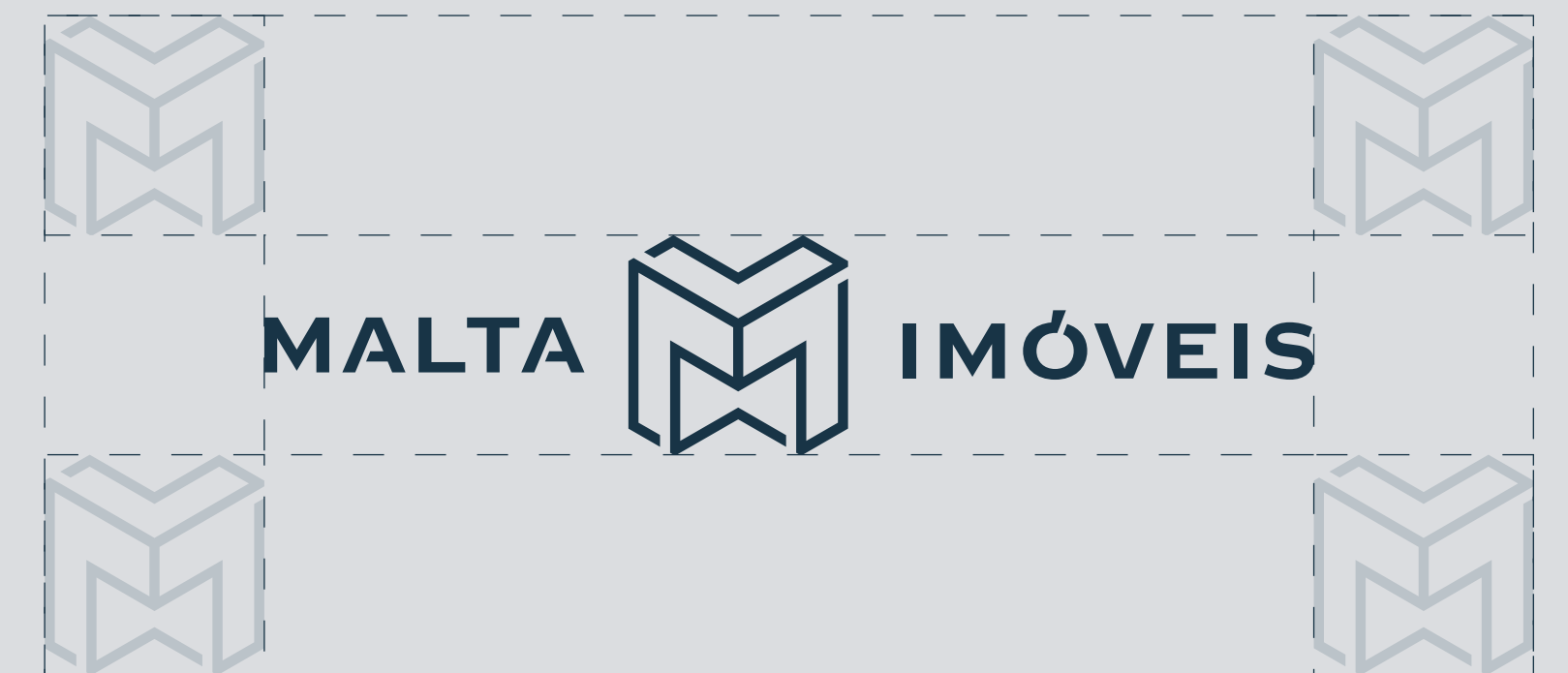
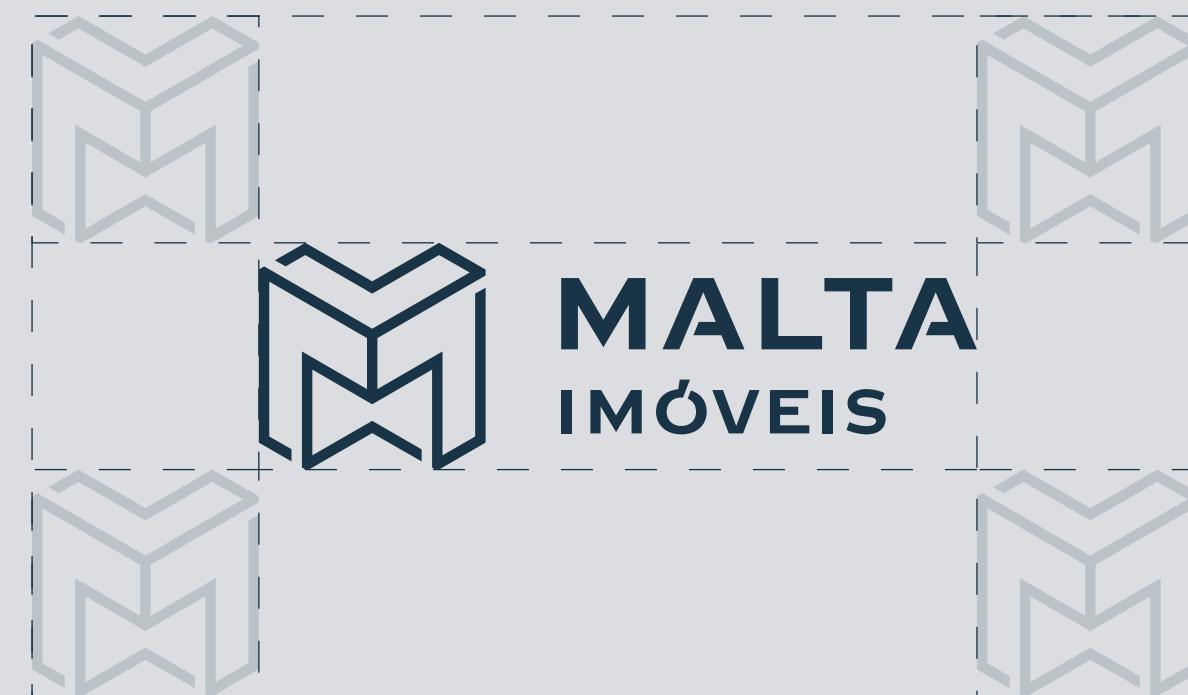
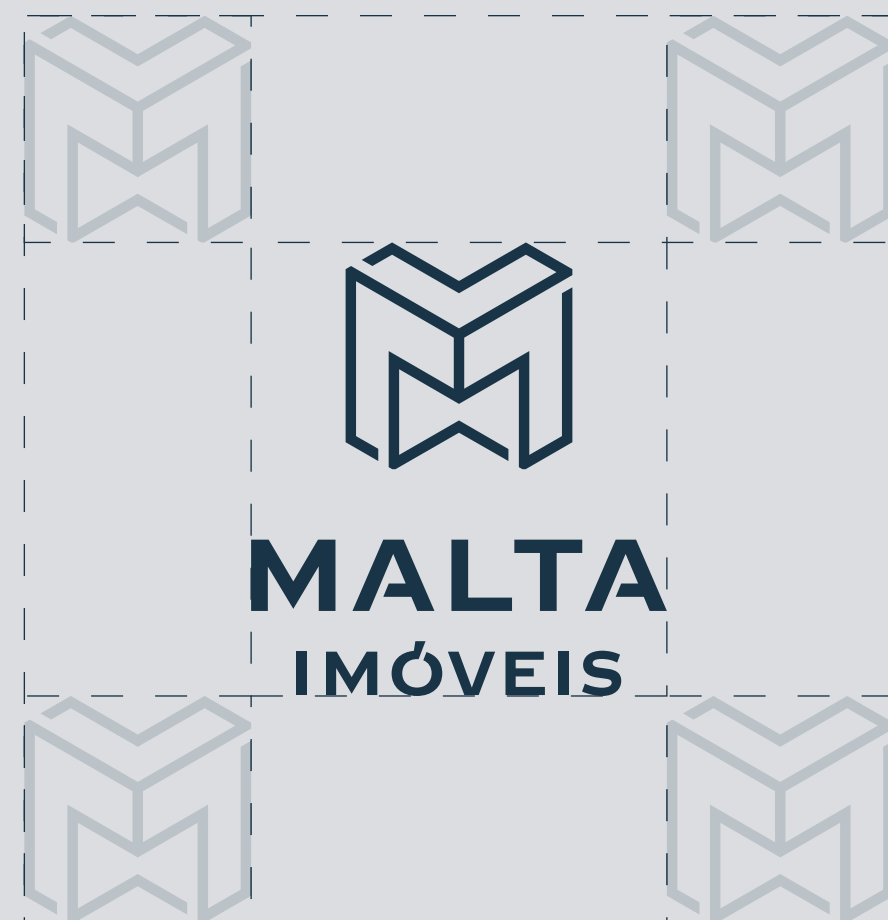
Assinatura ou símbolo a 60% da altura total da imagem, centralizados, em cor branca e opacidade a 60%.



PRECAUÇÕES

ÁREA DE PROTEÇÃO

Espaço de não interferência delimitado à partir do símbolo (módulo).



PRECAUÇÕES

DIMENSÃO MÍNIMA

Altura mínima de reprodução impressa ou em meios digitais.



24mm/68px



12mm/34px



12mm/34px

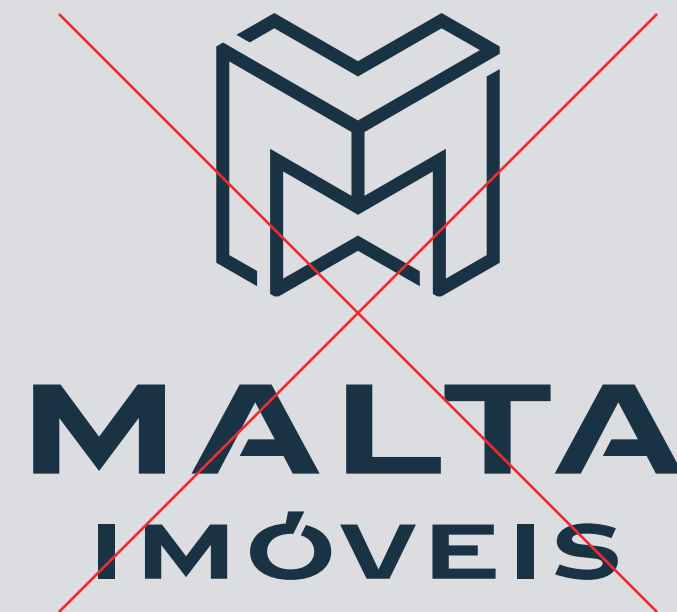
PRECAUÇÕES

ALTERAÇÕES DAS ASSINATURAS

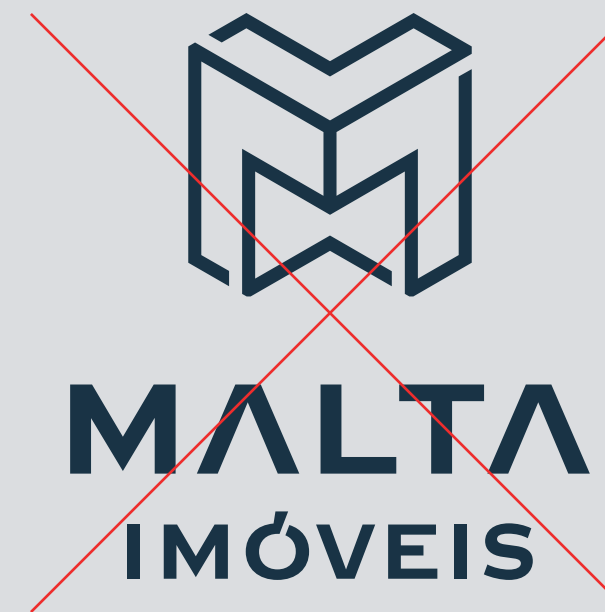
Jamais alterar as assinaturas visuais, os maus exemplos abaixo são apenas alguns dos erros possíveis de se cometer.



mudança de cor



distorção de letras



modificação de letras

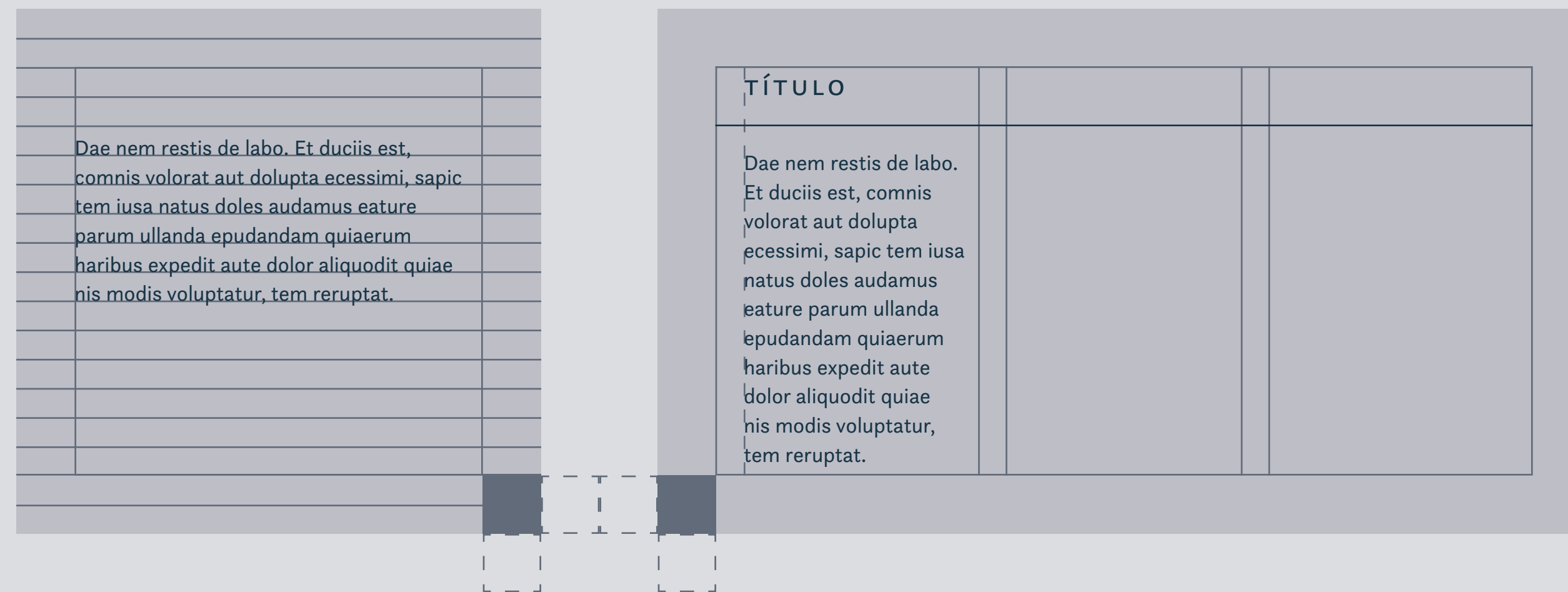


uso de efeitos

PRECAUÇÕES

LAYOUT

Margens amplas, linhas finas, grid modular e hierarquia tipográfica independentemente do formato e meio de reprodução.



margens = MDC da altura e largura, espaço entrecolumnas = espaço entrelinhas = margem/2

PRECAUÇÕES

Além dos cuidados já mencionados, há que se cuidar também para utilizar os modos de cor corretos. Arquivos cujo nome inclua "RGB" devem ser usados apenas em meios digitais. Arquivos cujo nome inclua "CMYK" devem ser usados apenas em impressos.

O melhor modo de garantir consistência da marca em diferentes pontos de contato e aplicações é jamais alterar arquivos, além disto, sempre inserir as assinaturas como *links*. Se após a leitura deste manual restarem dúvidas, entre em contato.

DESIGN
Gil Rodrigues
www.gilrodrigues.com
info@gilrodrigues.com

MALTA IMÓVEIS ©2020
www.maltaimoveis.com
contato@maltaimoveis.com
61 3033 6600

SHN QD 1 BL A SALA 225
LE QUARTIER, BRASÍLIA
70701-000



MALTA
IMÓVEIS